**معرفی نرم افزار ارائه برنامه تبلیغاتی:**

نرم افزار انتخابی یک نرم افزار پیشنهاد دهنده برنامه های تبلیغاتی می باشد.

این نرم افزار یک نرم افزار Web-Based است.

این نرم افزار اطلاعات کاربران (کارفرماها) را برای تبلیغ در تمامی سیستم های تبلیغاتی برای ایجاد کمپین های تبلیغاتی دریافت می کند و پس از تحلیل و بررسی نیاز های مشتری و با تلفیق با برنامه های زمانی - قیمتی سازمان های تبلیغ کننده (مانند صدا و سیما)، یک خروجی مناسب و به موقع به کاربر ارائه می دهد. خروجی ارائه شده باید دقیق، بدون خطا، سریع و دارای زمانبندی و برنامه توزیع بودجه مناسب باشد.

یکی از ویژگی ها و نیازمندی های اساسی این نرم افزار دریافت داده ها و نیاز های مرتبط با خواسته های شرکت های کارفرما (تبلیغ دهنده) است. این اطلاعات باید کاملا واضح و در قالب های استاندارد دریافت شود تا بتوان از روی آن ها و بدون نیاز به حضور کارفرما تمامی نیاز ها اعم از حوزه کسب و کاری، بازار هدف، مشتریان هدف، رقبای بالفعل و رقبای بالقوه، بودجه تبلیغاتی کارفرما و... را به خوبی استخراج کرد.

تحلیل و تنظیم برنامه های تبلیغاتی در این نرم افزار باید با استفاده از دریافت ورودی های متفاوت مانند جدول زمانبندی تبلیغاتی صدا و سیما و جدول قیمتی صدا و سیما و همچنین جدول مناسبت های اجتماعی فرهنگی باشد که بتواند بهترین خروجی کمپین تبلیغاتی را برای مشتری ایجاد کند.

حساسیت این نرم افزار در استخراج صحیح خواسته های مشتری بدون کوچکترین خللی، به خاطر هزینه های بالای تبلیغات محیطی و رسانه ای است که ممکن است کوچکترین خطایی، محاسبات و نیاز های مشتری را تغییر دهد و این تغییر ممکن است نارضایتی برای مشتری به وجود بیاورد.